

עתירה נגד שר התקשורת בעקבות הוזלת תעריפי הדואר במשלוח לחו"ל

א.מ.א אייר מייל אקספרס טוענת כי פרסום המחירון החדש הוא צעד תמוה המחייב צבירת הפסדים בכל משלוח ומשלוח. לדברי החברה השינוי פוגע בזכות היסוד שלה לחופש עיסוק

מארק שון 01.07.08 19:25

א.מ.א אייר מייל אקספרס, חברה פרטית העוסקת בשילוח ובדיוור בינלאומי והנציגה הרשמית בישראל של הדואר הצרפתי La Poste, עתרה לבג"ץ נגד שר התקשורת אריאל אטיאס ונגד דואר ישראל בשל תעריפי הדואר הבינלאומיים החדשים, שנכנסו לתוקף ב-1 ביולי.

מהעתירה למתן צו על תנאי ובקשה דחופה למתן צו ביניים, שהוגשה על ידי עו"ד גיא קינן, עולה כי ב-26 ביוני פרסם שר התקשורת תקנות חדשות שקבעו הפחתה קבועה בתעריף שירות משלוח דואר לחו"ל, כאשר "מקדם ההפחתה" שווה כיום כמעט למאה אחוזים, והתקנה הפכה את השינוי בשער הדולר לפרמטר היחיד הרלוונטי בקביעת התעריף. ההערכה בעתירה היא כי הפסדיה של חברת דואר ישראל, כתוצאה מתקנות ההצמדה והודעת הדואר, עלולים להגיע עד 15 מיליון שקל בשנה.

דואר ישראל פרסמה מחירון חדש של שירותי דואר בין לאומי דרך האוויר, על פיו חלה הפחתה בשיעור של 16% במחירים החדשים לעומת התעריף הקבוע בתקנות, "צעד שמחייב צבירת הפסדים בכל משלוח ומשלוח", לדברי העותרת. לטענת העותרים, הוזלת התעריפים הבינלאומיים תמוהה ביותר ועומדת בסתירה מוחלטת לעלייה בשירותי הדואר הבינלאומיים כגון עלויות טיפול המשלוח בישראל, ייקור תעריפי הדלק הסילוני, ייקור עלות הטיסות לחו"ל ועלויות הפצת הדואר במדינות הקצה.

בעקבות פרסום המחירון החדש, התקשרו לקוחות אייר מייל אקספרס לחברה ודרשו להפחית את שירותיה במחיר דומה, אחרת יעבירו את עסקיהם אל חברת דואר ישראל.

מהעתירה עולה, כי היקף המכירות בדואר הבין לאומי מוערך כיום בכ-100 מיליון שקל לשנה, ודואר ישראל מהווה מונופול ואחראית לכ-90% מהמכירות. הטיעון של החברה הוא שנוצרה פגיעה בעקרון השוויון והתחרות החופשית, וכי השינוי פוגע בזכות היסוד של החברה לחופש העיסוק.